

„Biblioteka Szkolna w świecie Instagrama” – innowacja pedagogiczna.

Co wspólnego ma biblioteka z Instagramem?

Czy młodzież chętniej sięga po telefon, czy książkę?

Czy można zainteresować młodzież literaturą?

Wszyscy zdajemy sobie sprawę z tego jak rozwój techniki, media społecznościowe wpływają na wszechobecny brak czasu. Jesteśmy świadomi dużej konkurencji dla książki, trudności z rozbudzaniem zainteresowań czytelniczych, tym bardziej jeśli chodzi o młodzież szkolną. Nauczyciel bibliotekarz w szkole średniej mierząc się z takimi wyzwaniami próbuje trafić do tej grupy odbiorców różnymi kanałami. I tak idąc z duchem czasu, kiedy zadałam sobie pytanie - Jak zainteresować młodzież książką? Pojawił się pomysł - **Instagram!**

Zgodnie z tą myślą rozpoczęłam realizację **innowacji pedagogicznej „Biblioteka Szkolna w świecie Instagrama”**. Na tym serwisie społecznościowym założyłam konto biblioteki szkolnej dla uczniów Zespołu Szkół Technicznych i Branżowych w Brzesku. Wszystko po to, aby zachęcić młodzież do czytania, zwrócić uwagę na literaturę, a także na samą bibliotekę szkolną, która jest kolebką życia kulturalnego szkoły. Sama nazwa konta nawiązuje do „Zielonki”, bowiem tak potocznie już od lat nazywana jest nasza szkoła - stąd **„biblioteka_zielonka”** https://www.instagram.com/biblioteka_zielonka/

Oczywiście samo założenie konta jeszcze nic nie daje, ważne są zdjęcia i opisy, które będą wprowadzały w świat książki i biblioteki. Posty muszą przykuć uwagę, zaciekać, a w konsekwencji pokierować młodego człowieka do biblioteki. Czyż jest większy komplement jak „...proszę książkę, która jest na Instagramie biblioteki..”; „...widziałem, że mają panie taką książkę...”, „...ale mają panie fajnego Instagrama...”. Z pewnością te wypowiedzi uczniów świadczą o sukcesie. Oczywiście konto biblioteki jest ogólnodostępne, w związku z tym mogą z niego korzystać również inni zainteresowani. Zdarzają się również reakcje zwrotne od pisarzy co

niewątpliwie też jest miłym akcentem. Z kolei zamieszczanie relacji jest ciekawą formą pokazania życia biblioteki „od środka”, co także może okazać się ciekawe dla uczniów.

Warto również wspomnieć o zainteresowaniu tym tematem wśród mojej grupy zawodowej. W ramach sieci nauczycieli bibliotekarzy działającej w Bibliotece Pedagogicznej w Tarnowie Filii w Bochni, przeprowadziłam **szkolenie on-line za pośrednictwem platformy Office 365 - TEAMS**. Podczas spotkania „Znajdź swoją platformę” zaprezentowałam temat **„Biblioteka Szkolna w świecie Instagrama”**. Przybliżyłam ten serwis społecznościowy w odniesieniu do biblioteki, opowiedziałam kolejno o samym etapie zakładania konta, tworzeniu postów i zdjęć, a także samej satysfakcji jaką daje taka forma dotarcia do młodzieży, a tym samym rozbudzania zainteresowań czytelniczych. Zainteresowanie ze strony nauczycieli świadczy o zapotrzebowaniu na taką formę wprowadzania dzieci i młodzieży w świat książki, a pozytywne opinie po szkoleniu pozwalają stwierdzić, że była to wiedza przydatna, która zostanie wykorzystana w pracy innych.

Realizacja innowacji pedagogicznej trwa już trzeci rok i będzie nadal kontynuowana, obecnie jest 171 postów, a liczba obserwujących konto stale wzrasta. O pozytywnym odbiorze z pewnością świadczą opinie uczniów oraz zainteresowanie konkretnymi tytułami, które wcześniej znalazły się na Instagramie biblioteki. Taka forma rozwijania zainteresowań czytelniczych wśród młodzieży okazała się skuteczna.

Ewa Kłuś
Nauczyciel bibliotekarz
Zespół Szkół Technicznych i Branżowych w Brzesku

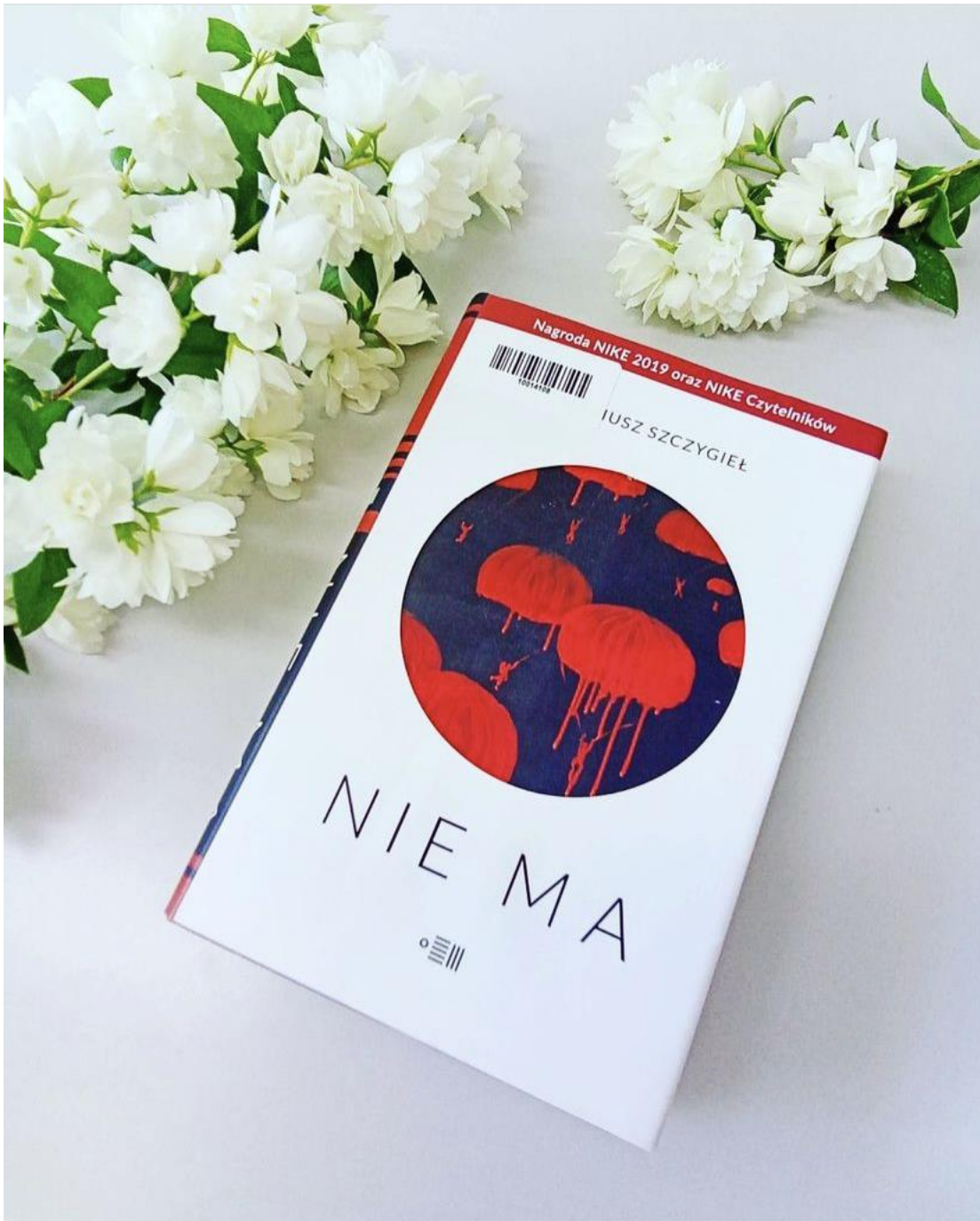


biblioteka_zielonka
Technikum





biblioteka_zielonka
Technikum





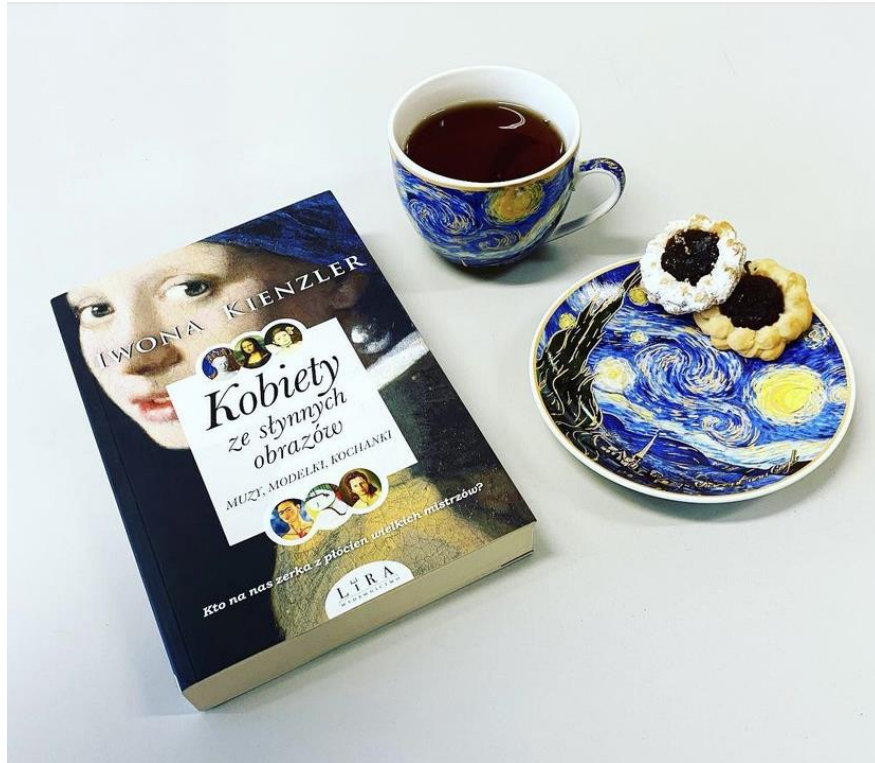


biblioteka_zielonka
Technikum





biblioteka_zielonka
Technikum

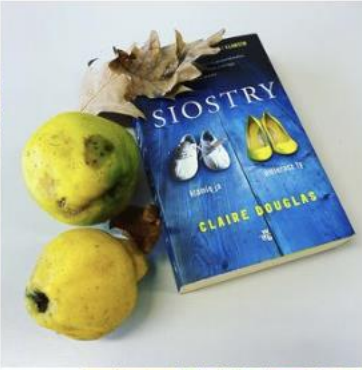


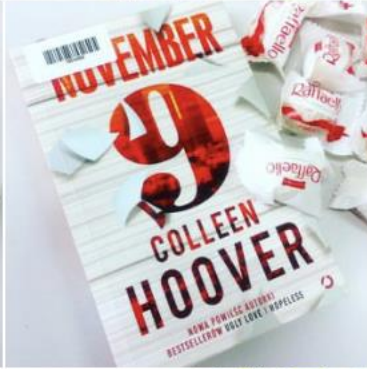
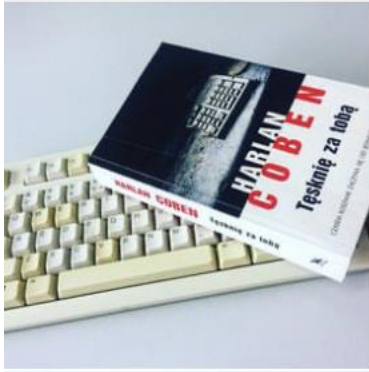
biblioteka_zielonka
Technikum













biblioteka_zielonka
Technikum

